

## Mesterparfumøren

Før jeg traf parfumemagere i USA og Europa, troede jeg, at mesterparfumør var en titel, der krævede færdiggørelse af en uddannelse i stil med en doktorgrad eller kandidatgrad.

Men sådan er det ikke. Titlen opnås som en forfremmelse i et parfumehus. Først når en parfumemager har opnået kommerciel succes på flere duftserier, en uddannelse i kemi (eller omfattende viden om kemi) og stor kompetence til at hjælpe kunder med afdækning af deres ønske, kan en parfumager udnævnes til mesterparfumør af sin ledelse. Det kan tage alt fra syv til ti år. Mesterparfumøren omtales som *Le Nez*, som er den foretrukne titel i Frankrig frem for den engelske oversættelse, *The Nose*.

De franske parfumemagere, jeg har mødt, har fortalt, at en mesterparfumørs løn kan være op til ti gange højere end en parfumemagers.

Hvorfor sættes mesterparfumører så højt? Årsagen er ganske enkelt, at de skal lære at skelne mellem over 3.000 dufte

og huske dem. *Les Nez* skaber formler til en projektinstruks udelukkende fra hukommelsen. Disse formler sendes til laboratorieassistenter, der blander de angivne ingredienser og returnerer prøver til vurdering hos *Les Nez*. Denne proces gentages, indtil *Les Nez* mener, at nogle af prøverne kan præsenteres for kunden til vurdering. Det kan tage hundredvis af prøver og flere år at finde den perfekte note.

Når kunden vælger en af de præsenterede formler, sendes den til en blander, så der kan fremstilles en større mængde. Dernæst designes flasker – som er afgørende for mærkets identitet – og etiketter. Disse sendes til tappriet, hvor essensen bliver tappet og pakket.

Huse som Fragonard, Guerlain og Houbigant var førhen de største leverandører af parfumer. Men modehuse som Donna Karan, Halston og Givenchy, der ønskede deres egen parfume, begyndte at bruge de etablerede parfumehuse til at udvikle disse. Der gik ikke længe, før berømtheder også kastede sig ind i dette kapløb. I dag står tre store selskaber for størstedelen af al parfumeproduktion i verden: IFF (International Flavors and Fragrances), Givaudan og Firmenich.

I 1970 blev den første parfumeskole grundlagt i Versailles af parfumemageren Jean-Jacques Guerlain. Den kaldes ISIPCA og er i dag en anerkendt institution på verdensplan. Her undervises der i principperne inden for teknik, videnskab, marketing og drift i parfumeverdenen. Kemi er obligatorisk. Ifølge Fortune Business Insights havde det globale parfumemarked i 2020 en værdi på knap 30 milliarder dollars. Det betyder, at der altid er plads til nicheparfumehuse, og der er mange unge designere i hele verden, der har etableret eksklusive firmaer for at skabe sig et navn i denne spændende, tillokkende og benhårde branche.

